

**ANALISIS PENGARUH *AUTHENTICITY*, *INVOLVEMENT* TERHADAP
SATISFACTION DENGAN *DESTINATION IMAGE* SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA OBJEK WISATA TAMAN SARI YOGYAKARTA
(SURVEI PADA WISATAWAN NUSANTARA TAMAN SARI
YOGYAKARTA)**

FIKROH ZAKIYAH
141150052

**Mahasiswa Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta
fikrohzakiyah@gmail.com
+6285853966998**

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis pengaruh *authenticity*, *involvement* terhadap *satisfaction* dengan *destination image* sebagai variabel intervening. Objek analisis penelitian ini adalah objek wisata Taman Sari Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan data primer sebanyak 100 responden wisatawan yang sudah pernah berkunjung ke objek wisata Taman Sari. Pengujian pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linear sederhana, analisis jalur, uji t dan uji koefisien determinasi. Data diolah menggunakan program SPSS (*Statistical Product and Service Solution*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) *authenticity* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *satisfaction*. 2) *authenticity* berpengaruh terhadap *destination image*. 3) *destination image* berpengaruh terhadap *satisfaction*. 4) *involvement* berpengaruh terhadap *satisfaction*. 5) *involvement* berpengaruh terhadap *destination image*. 6) *authenticity* berpengaruh terhadap *satisfaction* melalui *destination image*. 7) *involvement* berpengaruh terhadap *satisfaction* melalui *destination image*.

Kata kunci : *Authenticity*, *Involvement*, *Satisfaction*, *Destination Image*, Taman Sari.