

**STRATEGI MENUJU UMKM UNGGULAN DI DESA PENGKOL KECAMATAN
NGUTER KABUPATEN SUKOHARJO
(Studi Kasus pada UMKM Suti Sehati)**

Oleh : Avifah Anis Rakhmatika
Dibimbing Oleh : Teguh Kismantoroadji dan Daru Retnowati

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji strategi yang diterapkan oleh UMKM Suti Sehati di Desa Pengkol, Kecamatan Nguter, Kabupaten Sukoharjo, dalam keberhasilannya menjadi salah satu UMKM Unggulan di Kabupaten Sukoharjo. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode pelaksanaan yaitu studi kasus. Teknik pengambilan informan dilakukan dengan *Purposive Sampling* yaitu Ketua UMKM Suti Sehati, Direktur Keuangan Suti Sehati, dan salah satu perwakilan Karyawan UMKM Suti Sehati. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan dokumentasi, sedangkan untuk teknik analisis data menggunakan deskriptif kualitatif dan keabsahan data yang diperoleh akan diuji dengan triangulasi teknik pengumpulan data. Hasil penelitian ini memberikan kesimpulan bahwa strategi yang diterapkan oleh UMKM Suti Sehati sehingga menjadi salah satu UMKM Unggulan di Kabupaten Sukoharjo terdiri dari (1) Pengoptimalan potensi (2) Pengelolaan usaha (3) Adaptasi terhadap perubahan lingkungan (4) Respon dinamis.

Kata kunci: Strategi, Pengelolaan Usaha, UMKM

**STRATEGY TO BE A LEADING MICRO SMALL
AND MEDIUM ENTERPRISES IN PENGKOL VILLAGE
NGUTER SUB-DISTRICT SUKOHARJO DISTRICT
(Case Study at Suti Sehati MSMEs)**

By : Avifah Anis Rakhmatika
Supervised By : Teguh Kismantoroadji and Daru Retnowati

ABSTRACT

This research aimed to review the strategies that implemented by Suti Sehati MSMEs, located in Pengkol Village, Nguter Sub-District, Sukoharjo District, in their succeed to became one of the leading Micro Small and Medium Enterprises. This research was a qualitative research with case study method and used Purposive Sampling for informant retrieval techniques. All the informants were the Leader of Suti Sehati MSMEs, Finance Director of Suti Sehati MSMEs, and one of the Employee representative at Suti Sehati MSMEs. The data collection techniques used interview and documentation, meanwhile the technique of data analysis used qualitative descriptive and the validity of the data obtained will be tested by triangulation of data collection technique. The results of this research concluded that the strategies that implemented by Suti Sehati MSMEs in their succeed to became one of the leading Micro Small and Medium Enterprises in Sukoharjo district consist of (1) Potential Optimization (2) Business Management (3) Adaptation to Environmental Changes and (4) Dynamic Response.

Keywords: Strategy, Business Management, MSMEs