

**ANALISIS PENGARUH KEPUASAN, KUALITAS MAKANAN, KUALITAS LAYANAN, SUASANA, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DI WARUNG UPNORMAL DI SETURAN YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh :

**Dhany Dahlan**

**NIM : 141140119**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**YOGYAKARTA**

**2019**