

ANALISIS PENGARUH KEPUASAN, KUALITAS MAKANAN, KUALITAS LAYANAN, SUASANA, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DI WARUNG UPNORMAL DI SETURAN YOGYAKARTA

DHANY DAHLAN

141140119

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan, untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh kepuasan, kualitas makanan, kualitas layanan, suasana, dan persepsi harga terhadap loyalitas konsumen upnormal di seturan Yogyakarta, loyalitas konsumen di pengaruhi oleh variable kepuasan, kualitas makanan, kualitas layanan, suasana, dan persepsi harga. Masing masing variable memiliki pengaruh yang sangat signifikan terhadap keberhasilan minat beli konsumen. Dalam penelitian ini data yang digunakan 134 responden dari masing masing pelanggan upnormal. Metode yang di gunakan adalah *non probability sampling* dan teknik pengambilan sampling dengan *purposive sampling* . Analisis data yang di gunakan yaitu analisis deskriptif kuantitatif, frekuensi table interval, rekapitulasi data 30 responden dan rekapitulasi data 134 kemudian uji regresi berganda secara bersama sama di ketahui bahwa antar kepuasan, kualitas makanan, kualitas layanan, suasana, dan persepsi harga berpengaruh signifikan terhadap loyalitas konsumen di upnormal seturan Yogyakarta.

Kata Kunci : Pengaruh kepuasan, kualitas makanan, kualitas layanan, suasana, dan persepsi harga