

ABSTRAK

Dalam pengambilan keputusan pihak *Top Management* perlu mempertimbangkan implikasi dan resiko dari keputusan tersebut (*risk based thinking*). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh: (1) *Framing Effect* terhadap Pengambilan Keputusan Investasi; (2) Kompensasi terhadap Pengambilan Keputusan Investasi; (3) *Framing Effect*, dan Kompensasi secara bersama-sama terhadap Pengambilan Keputusan Investasi.

Penelitian ini merupakan penelitian eksperimen semu (*quasi experiment*) dengan desain eksperimen faktorial 2x2 *between subject*. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa Jurusan Akuntansi 2015 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah ANOVA dengan uji normalitas dan homogenitas sebagai prasyarat.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *Framing Effect* dan Kompensasi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan investasi.

Kata kunci : *Framing Effect*, Pengambilan Keputusan, Variabel Moderat.

ABSTRACT

In decisions making, Top Management needs to consider the implications and risks of the decision (risk based thinking). This study aims to determine the effect of: (1) framing effects on investment decision making; (2) compensation for investment decision making; (3) framing effects, and joint compensation for investment decision making.

This research is a quasi experimental with a design of a "factorial 2x2 between subject". The population in this study is students of accounting department (batch 2015) on Economics and Business Faculty, Universitas Pembangunan Nasional Yogyakarta. The sampling technique in this study used a purposive sampling technique. The data analysis used ANOVA method with normality and homogeneity tests as prerequisites.

The results of this study indicate that the "Framing Effect and Compensation" affected on investment decision making.

Keywords: Framing Effect, Decision Making, Moderate Variables.