

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori.....	9
1. <i>Supply Chain Performance</i>	9
2. <i>Supply Chain Management Practice</i>	14
3. <i>Supply Chain Integration</i>	18
B. Penelitian Terdahulu	19
C. Kerangka Pemikiran	22
D. Hipotesis.....	22

BAB III: METODE PENELITIAN.....	24
A. Jenis Penelitian.....	24
B. Obyek Penelitian	24
C. Populasi.....	24
D. Teknik pengambilan sampel & Sampel	25
E. Jenis Data Penelitian	25
F. Definisi Operasional Variabel.....	26
1. Variabel Dependen.....	26
2. Variabel Independen	27
a. <i>Supplier Strategic Partnership</i>	27
b. <i>Customer Relationship</i>	28
c. <i>Information Sharing</i>	29
d. <i>Information Quality</i>	31
e. <i>Postponement</i>	32
f. <i>Agreed Vision and Goals</i>	33
g. <i>Risk and Reward Sharing</i>	34
3. Variabel Mediasi	35
G. Skala Pengukuran Variabel.....	35
H. Uji Instrumen.....	36
1. Uji Validitas	36
2. Uji Reliabilitas	38
I. Teknik Analisis Data.....	39
1. Analisis Deskriptif	39
2. Analisis Kuantitatif	39
J. Pengujian Hipotesis.....	42
 BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 46
A. Deskripsi Hasil Penelitian	46
B. Karakteristik Responden.....	47
C. Hasil Analisis Kuantitatif.....	48
1. Hasil Regresi Berganda.....	48

2. Hasil Regresi Sederhana	60
3. Hasil Analisis Jalur	62
D. Pembahasan.....	68
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran.....	91

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN