

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Anastasia, dkk. 2016. *Pengaruh Good Corporate Governance Pada Manajemen Laba*. Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi (internet). [diakses 5 november 2018]: 3.
- Almadara, Hafidza U. 2017. *Pengaruh Leverage Terhadap Manajemen Laba Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI*. Universitas Negeri Yogyakarta.(Internet). [diakses 27 februari 2018]: 37.
- Anthony dan Govindarajan. “*Management Control System*”. Penerjemah: F.X. Kurniawan Tjakrawala dan Krista. Edisi 11. Salemba Empat. Buku 2. 2005.
- Arieftiara, Dianwicakasih. 2013. *Analisis Pengaruh Strategi Bisnis Terhadap Penghindaran Pajak, Bukti Empiris Di Indonesia*. Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan Fakultas Bisnis UKDW (Internet). [diakses 5 november 2018]: 2-6.
- Astari, Suryanawa. 2017. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Laba*. Unversitas Udayana (internet). [diakses 4 maret 2019]: 313-314
- Deviyanti & Sudana. 2018. Pengaruh Bonus, Ukuran Perusahaan, dan Leverage pada Manajemen Laba. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana. (internet). [diakses pada 4 maret 2019]
- Fanani, Zaenal. 2014. *Karakteristik Perusahaan Dan Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba*. Jurnal keuangan dan Perbankan (internet). [diakses 5 november 2018]: 182-187.
- Fatmasari, Sofia. 2016. *Pengaruh Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba*. Perbanas Institutional repository (internet). [diakses pada 5 november 2018]: 3.
- Fatmawati, Yunel. 2016. *Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba*. Universitas Negeri Padang (internet). [diakses pada 5 november 2018]: 1-5.

- Frans, Dodi. 2015. *Pengaruh Profitabilitas, Good Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, Leverage Terhadap Praktik Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Emiten Indeks Saham Syariah Sub Sektor Barang Konsumsi Periode 2011-2014)*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta (internet). [diakses pada 4 maret 2019]
- Harahap, Sofyan, Syafri. 2004. *Teori Akuntansi*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada Hal 228.
- KNKG. 2006. *Pedoman Umum Good Corporate Governance Indonesia*. Jakarta: Komite Nasional Kebijakan Governance.
- Kristiani, Kadek, Erni dkk., 2014. *Pengaruh Mekanisme Corporate Governance Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI*. Jurnal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Program S1 (Volume: 2 No. 1 Tahun 2014) (internet). [diakses pada 27 februari 2019].
- Nahar Mahfudzotun & Taguh Erawati. 2017. *Pengaruh Npm, Fdr, Komite Audit, Pertumbuhan Usaha, Leverage Dan Size Terhadap Manajemen Laba*. Jurnal Akuntansi Dewantara (internet). [diakses pada 5 november 2018]: 65-70.
- Mahiswari, R & Paskah Ika N. 2014. *Pengaruh Mekanisme Corporate Governance, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba Dan Kinerja Keuangan*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis (internet). [diakses pada 5 november 2018]: 1.
- Perwitasari, Dian. 2014. *Struktur Kepemilikan, Karakteristik Perusahaan, Dan Manajemen Laba*. Jurnal Akuntansi Multiparadigma (internet). [diakses 4 november 2018]
- Pristiwati, Yuni. 2014. *Penerapan Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba Dan Kinerja Keuangan Perusahaan Go Public*. Indonesian Publication Index (internet). [diakses 4 november 2018]: 234-235.
- Rahardjo, Shiddiq N & Dwikusumowati Meriam Z. 2013. *Pengaruh Karakteristik Komite Audit Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Manajemen Laba*.

- Diponegoro Journal Of Accounting (internet). [diakses pada 5 november 2018]
- Riahi, Ahmed. Belakaoui. 2007. *Accounting Theory*. Terjemahan oleh Ali Akbar Yulianto. Jakarta: Salemba Empat
- Sari, Sesti Y. 2015, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Universitas Riau* (internet). [diakses 27 februari 2019]: 3-6.
- Selviani, Alesia H. 2017. *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba*. Skripsi. Universitas Sanata Dharma (internet). [diakses 5 november 2018]: 7-21.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Sulistiawan Dedhy, Yeni Januarsi, dan Liza Alvia. 2011. “*Creative Accounting: Mengungkap Manajemen Laba dan Skandal Akuntansi*”. Salemba Empat, Jakarta.
- Utami, Rima Fahmi. 2017. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham*. Universitas Pasundan (internet). [diakses pada 4 maret 2019]: 26-35.
- Yatulhusna, Najmi. 2015. *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Umur, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013)*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta (internet). [diakses pada 4 maret 2019]
- Yuniarti, Penti. 2013. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Laba (Studi Perusahaan Manufaktur Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta (internet). [diakses pada 4 maret 2019]

- Yuniesta & Palupi, Agustin. 2017. *Pengaruh Corporate Governance Dan Faktor Lainnya Terhadap Manajemen Laba Perusahaan Publik Non Keuangan*. Jurnal Bisnis Dan Akuntansi, Vol. 19 No. 1a Hlm. 292-303 (internet). [diakses pada 4 maret 2019].
- Wardani D.K. & Pipit D.I. 2017. *Pengaruh Strategi Bisnis Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Manajemen Laba*. Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan Fakultas Bisnis UKDW (internet). [diakses pada 5 november 2018]: 92-97.
- Widyasari, Harindahyani, Dkk. 2017. *Strategi Bisnis dalam Praktik Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia*. Universitas Surabaya (internet). [diakses pada 27 februari 2019]: 397-400.