

ABSTRAKSI

Pengaruh Strategi Bisnis, *Good Corporate Governance*, Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Manajemen Laba

Penelitian ini berujuan untuk mengetahui pengaruh strategi bisnis, *good corporate governance*, dan karakteristik perusahaan (*leverage*, ukuran perusahaan, profitabilitas, pertumbuhan penjualan) terhadap manajemen laba. Populasi yang digunakan adalah perusahaan sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2013-2017. Dalam teknik pengambilan sampel penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel berdasarkan kriteria yang telah ditentukan. total observasi yang terdapat dalam penelitian ini berjumlah 65 observasi. Model analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Deskriptif dan Analisis Regresi Linier Berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *leverage*, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba, sedangkan strategi bisnis, *good corporate governance*, dan profitabilitas berpengaruh terhadap manajemen laba pada perusahaan sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci: *Manajemen Laba, Strategi Bisnis, Good Corporate Governance, Leverage, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan*

ABSTRACT

The Effect of Business Strategy, Good Corporate Governance, and Company Characteristics on Earnings Management

This research aims to determine the effect of business strategy, good corporate governance, and company characteristics (leverage, size of the company, profitability, sales growth) on earnings management. The population used is a variety of industrial sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2013-2017. In the sampling technique of this research using purposive sampling method, which is a sampling technique based on predetermined criteria. the total observations contained in this research amounted to 65 observations. The analysis model used in this research is Descriptive Analysis and Multiple Linear Regression Analysis.

The results of this research indicate that leverage, company size and sales growth do not affect earnings management, while business strategy, good corporate governance, and profitability influence earnings management in various industrial sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange.

Keyword : *Earnings Management, business strategy, good corporate governance, Leverage, size of the company, profitability, sales growth*