

**PENGARUH PRAKTIK MANAJEMEN RANTAI PASOKAN
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING**
(Studi pada UKM Sentra Kerajinan Kayu Bobung, Putat, Patuk, GunungKidul,
Yogyakarta)

Briyan Taufiq Ibrahim

NIM : 141130091

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

briiyantaufig@gmail.com

087834428090

ABSTRACT

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh praktik *supply chain management* terhadap keunggulan bersaing pada UKM kerajinan kayu Bobung, Putat, Patuk, GunungKidul. Sampel pada penelitian ini adalah seluruh populasi UKM kerajinan kayu Bobung yang berjumlah 42 UKM. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Alat analisis yang digunakan adalah model regresi berganda. Variabel dalam penelitian ini adalah dimensi *supply chain management practices* yaitu *strategic supplier partnership*, *customer relationship*, *information sharing*, dan *postponement*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dimensi *supply chain management practices* berpengaruh terhadap *competitive advantage*.

Kata kunci: *Supply Chain Mnagement Practices*, *Strategic Supplier Partnership*, *Customer Relationship*, *Information Sharing*, *Postponement*, *Competitive advantage*