

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Akademis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
1.5 Kerangka Teori.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Massa.....	14
2.2 Televisi Komunitas.....	16
2.3 Manajemen Media Penyiaran.....	17
2.4 Strategi Program Televisi.....	19
2.5 Konvergensi Media.....	21

2.6 Posisi Ekologi Media.....	23
2.7 Penelitian Sebelumnya.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	28
3.3 Lokasi Penelitian.....	29
3.4 Sumber Data.....	29
3.4.1 Sumber Data Primer.....	29
3.4.2 Sumber Data Sekunder.....	30
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	30
3.5.1 Wawancara.....	31
3.5.2 Observasi.....	32
3.5.3 Dokumentasi.....	33
3.6 Analisis Data.....	33
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	37
4.1.1 Profil Grabag TV.....	37
4.1.2 Sejarah Grabag TV.....	39
4.1.3 Visi dan Misi Grabag TV.....	41
4.2 Hasil Penelitian.....	42
4.2.1 Eksistensi.....	42
4.2.2 Konvergensi Media.....	54
4.2.3 Manajemen.....	69
4.3 Relasi Antara Eksistensi, Konvergensi, dan Manajemen.....	75
4.4 Upaya Adaptif Grabag TV Setelah Beralih Platform.....	77

4.4.1 Kendala Grabag TV.....	97
4.5 Pembahasan.....	99
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	104
5.2 Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....	
LAMPIRAN.....	