

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAKSI	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	8
B. Penelitian Terdahulu	18
D. Kerangka Konseptual.....	19
E. Hipotesis Penelitian	19

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian.....	20
B. Populasi.....	20
C. Sampel dan Teknik Sampling.....	20
D. Jenis Data Penelitian.....	21
E. Prosedur Pengambilan Data.....	21
F. Definisi Operasional Variabel.....	22
G. Teknik Analisis Data.....	24

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian.....	34
C. Pembahasan.....	46

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	49
B. Saran.....	50

DAFTAR PUSTAKA.....	51
---------------------	----

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	19
--------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Penentuan Sampel Penelitian	21
Tabel 3.2 Kriteria Pengambilan Keputusan dengan Metode Durbin-Watson..	29
Tabel 4.1 Analisis Deskriptif	34
Tabel 4.2 Hasil Uji Regresi	36
Tabel 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	39
Tabel 4.4 Hasil Uji <i>Transform</i> Heteroskedastisitas	40
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	41
Tabel 4.6 Hasil Uji F.....	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan Manufaktur.....	54
Lampiran 2 Data Pertumbuhan Perusahaan	64
Lampiran 3 Data Struktur Modal	74
Lampiran 4 Data Profitabilitas	84
Lampiran 5 Data Nilai Perusahaan	94
Lampiran 6 Hasil Regresi Berganda	104
Lampiran 7 Hasil Uji Multikolonieritas.....	107
Lampiran 8 Hasil Uji Heterokedastisitas	109
Lampiran 9 Hasil Uji Autokorelasi.....	111