

Skripsi Berjudul
PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND IMAGE* DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU SKECHERS
(Studi Pada Konsumen Sepatu Skechers Di Hartono Mall Yogyakarta)

Disusun Oleh :

DWI ASTUTI
NIM. 141150521

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji
Pada tanggal : 5 April 2019
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

**Ketua penguji/
Sebagai Pembimbing Utama I**

Penguji I


Shinta Heru Satoto, SE, M.Si
NIP. 2 7509 980190 1


Dra. Chaula Anwar, MM
NIP. 19561208 198503 2 001

Penguji/ Pembimbing Utama II

Penguji II


Dwi Hari Laksana, SE, MM
NIP. 2 6908 980189 1


Drs. Agus Sukarno, M.Si
NIP. 19630808 199203 1 001

Mengetahui
Jurusan Manajemen

Ketua



Dr. Dyah Sugandini, SE, M.Si
NIK. 2 1706 950021 1