

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSYARATAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAKSI.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	10
1. Kualitas Produk.....	10

2. <i>Brand Image</i>	15
3. Harga.....	21
4. Keputusan Pembelian.....	25
B. Penelitian Terdahulu	36
C. Pengaruh Antar Variabel.....	37
D. Kerangka Pemikiran.....	41
E. Hipotesis Penelitian.....	42

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	43
B. Objek.....	43
C. Populasi.....	44
D. Sampel dan Teknik Sampling	44
E. Jenis Data Penelitian	45
F. Teknik Pengambilan Data.....	46
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	46
H. Definisi Operasional Variabel.....	48
I. Pengukuran Variabel.....	50
J. Uji Instrumen	52
K. Teknis Analisis Data	54
L. Uji Hipotesis	56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	58
1. Analisis Deskriptif	58
2. Analisis Kuantitatif	65
3. Uji Hipotesis	67
B. Pembahasan.....	71

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	74
B. Saran.....	75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN