

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND IMAGE* DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU SKECHERS
(Studi Pada Konsumen Sepatu Skechers di Hartono Mall Yogyakarta)**

SKRIPSI



Disusun Oleh

DWI ASTUTI

141150521

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA

2019