

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN CV. SAHABAT TERNAK  
SLEMAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK  
OLAHAH SUSU KAMBING SEBAGAI ALTERNATIF  
SUMBER PROTEIN HEWANI**

SKRIPSI



Oleh

Vinsensius Ari Widodo

NIM.153130066

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"

Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

2019