

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	.i
HALAMAN PERSYARATAN .....	.ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	.iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI .....	.iv
HALAMAN MOTTO .....	.v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	.vi
ABSTRAK .....	.vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	.x
DAFTAR TABEL .....	.xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	12
C. Tujuan Penelitian .....	13
D. Manfaat Penelitian .....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	15
A. Landasan Teori .....	15
B. Hubungan Antar Variabel .....	36
C. Penelitian Terdahulu .....	41
D. Kerangka Pemikiran .....	45
E. Hipotesis .....	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	46
A. Rancangan Penelitian .....	47
B. Objek Penelitian .....	47

C. Populasi dan Sampel .....	.48
1. Populasi .....	.48
2. Sampel .....	.48
D. Jenis Data .....	.50
1. Data Primer .....	.50
2. Data Sekunder .....	.51
E. Metode Pengumpulan Data .....	.51
F. Klasifikasi Variabel Penelitian .....	.52
1. Variabel Independen .....	.52
2. Variabel Dependen .....	.57
G. Definisi Operasional Variabel .....	.59
H. Skala Pengukuran Variabel .....	.61
I. Uji Instrumen .....	.64
1. Uji Validitas .....	.64
2. Uji Reliabilitas .....	.66
J. Teknik Analisis Data .....	.67
1. Metode Analisis .....	.67
2. Uji Hipotesis .....	.69
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>.75</b>
A. Analisis Deskriptif .....	.75
B. Analisis Kuantitatif .....	.82
C. Pembahasan .....	.88
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>.95</b>
A. Kesimpulan .....	.95
B. Saran .....	.95
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>.97</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penduduk Daerah Istimewa Yogyakarta .....	2
Tabel 1.2 Pengguna Internet di Jawa .....	3
Tabel 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	25
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu .....	41
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel .....	59
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Data 30 Responden .....	65
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas Data 30 Responden .....	67
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Pernah Berbelanja di Tokopedia .....	75
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Jenis Kelamin .....	76
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Domisili .....	76
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Usia .....	77
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Pekerjaan .....	78
Tabel 4.6 Persepsi Responden Variabel Kepercayaan .....	78
Tabel 4.7 Persepsi Responden Variabel Keamanan.....	79
Tabel 4.8 Persepsi Responden Variabel Kemudahan Penggunaan .....	80
Tabel 4.9 Persepsi Responden Variabel Kualitas Informasi .....	81
Tabel 4.10 Persepsi Responden Variabel Keputusan Pembelian Online... ..	82
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Berganda .....	83

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Jumlah Pengunjung Situs Online .....	6
Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen .....	21
Gambar 2.2 Model Perilaku Konsumen Online .....	26
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual .....	45

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Kuesioner .....	101
Lampiran II : Rekapitulasi Data Kelompok Uji .....	110
Lampiran III : Uji Validitas dan Reliabilitas .....	116
Lampiran IV : Rekapitulasi Kelompok 100 Responden .....	125
Lampiran V : Analisis Deskriptif .....	144
Lampiran VI : Analisis Regresi.....	152