

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEAMANAN, KEMUDAHAN  
PENGUNAAN DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SITUS BELANJA ONLINE**

**(Survei pada Konsumen Situs Belanja Online Tokopedia  
di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



**Disusun oleh :**

**ALMAAS ROSI NUR AMALIA**

**NIM. 141150085**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2019**

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEAMANAN, KEMUDAHAN  
PENGUNAAN DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SITUS BELANJA ONLINE**

**(Survei pada Konsumen Situs Belanja Online Tokopedia  
di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

**SKRIPSI**

Diajukan guna untuk memenuhi prasyarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan  
Nasional "Veteran" Yogyakarta



**Disusun oleh :**

**ALMAAS ROSI NUR AMALIA**

**NIM. 141150085**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2019**