

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEAMANAN, KEMUDAHAN
PENGUNAAN DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SITUS BELANJA ONLINE
(Survei pada Konsumen Situs Belanja Online Tokopedia di Daerah Istimewa
Yogyakarta)**

ALMAAS ROSI NUR AMALIA

NIM: 141150085

Email: Almaasrosina@gmail.com

Pembimbing I: Dr. Haddy Suprpto, MS

Pembimbing II: Drs. Tugiyo, MM

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kepercayaan, keamanan, kemudahan penggunaan dan kualitas informasi terhadap keputusan pembelian di situs belanja online. Sampel dalam penelitian ini yaitu sebagian konsumen situs belanja online Tokopedia di Daerah Istimewa Yogyakarta yang pernah melakukan pembelian di situs belanja online Tokopedia di Daerah Istimewa Yogyakarta. Jumlah responden sebanyak 100 responden. Metode Pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Alat analisis yang digunakan adalah Model Regresi Berganda. Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian online, keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian online, kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian online, serta kualitas informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian online.

Kata kunci : Kepercayaan, Keamanan, Kemudahan Penggunaan, Kualitas Informasi, Keputusan Pembelian Online.