

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iii
MOTO	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Batasan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	9
1.6. Sistematika Pembahasan	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Tinjauan Teori.....	11
2.1.1. <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	11
2.1.2. <i>Corporate Governance Perception Index</i> (CGPI).....	18
2.1.3. Bank.....	21
2.1.4. <i>Agency Theory</i>	23
2.1.5. Kepemilikan Institusional	25
2.1.6. Komposisi Komisaris Independen	27
2.1.7. Dewan Komisaris.....	28
2.1.8. Dewan Direksi	30
2.1.9. <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	32
2.2. Tinjauan Penelitian Terdahulu	33
2.3. Kerangka Teori.....	35
2.4. Hipotesis Penelitian.....	36

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Rancangan Penelitian	42
3.2. Populasi dan Sampel	42
3.2.1. Populasi.....	42
3.2.2. Sampel	43
3.3. Variabel Penelitian	43
3.3.1. Klasifikasi Variabel	43

3.3.2. Definisi Operasional Variabel	44
3.4. Lokasi dan Waktu Penelitian	47
3.5. Prosedur Pengambilan Data	47
3.6. Model dan Teknik Analisis Data.....	47
3.6.1. Analisis Data.....	47
3.6.2. Analisis Statistik Deskriptif	48
3.6.3. Pengujian Asumsi Klasik.....	48
3.6.3.1. Uji Normalitas	48
3.6.3.2. Uji Multikolinieritas	49
3.6.3.3. Uji Autokorelasi.....	50
3.6.3.4. Uji Heterokedastisitas.....	51
3.6.4. Analisis Regresi Linier Berganda	51
3.6.5. Uji Hipotesis	52
3.6.5.1. Uji Koefisien Determinasi	52
3.6.5.2. Uji Simultan (Uji f).....	52
3.6.5.3. Uji Parsial (Uji t)	53

BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Data Penelitian	54
4.2. Analisis dan Hasil Penelitian	55
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	55
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	58
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	58
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas.....	59

4.2.2.3 Uji Autokorelasi	60
4.2.2.4 Uji Heterokedastisitas	61
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	62
4.2.4 Uji Hipotesis	64
4.2.4.1. Uji Koefisien Determinasi	64
4.2.4.2. Uji Simultan (Uji f).....	65
4.2.4.3. Uji Parsial (Uji t).....	66
4.3. Pembahasan.....	69
 BAB V KESIMPULAN	
5.1. Kesimpulan	74
5.2. Keterbatasan.....	75
5.3. Saran.....	75
 DAFTAR PUSTAKA	77
 LAMPIRAN.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jumlah Perusahaan Dalam Pemeringkatan CGPI	6
Tabel 3.2. Pengambilan Keputusan Autokorelasi.....	50
Tabel 4.1. Perolehan Sampel Penelitian.....	54
Tabel 4.2. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	55
Tabel 4.3. Hasil Uji Normalitas.....	59
Tabel 4.4. Hasil Uji Multikolineritas	60
Tabel 4.5. Hasil Uji Autokorelasi (<i>Durbin-Watson</i>)	61
Tabel 4.6. Hasil Uji Heterokedastisitas (Uji Glejser).....	62
Tabel 4.7. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	63
Tabel 4.10. Hasil Uji Koefisien Determinas	65
Tabel 4.11. Hasil Uji f	66
Tabel 4.12. Hasil Uji t	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Gambar Prinsip GCG	14
Gambar 2.2. Gambar Kerangka Konseptual	35