

**PENGARUH *ONLINE CONSUMER REVIEW* DAN *RATING* TERHADAP
KEPERCAYAAN SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta Pengguna *Online Marketplace*
Tokopedia)

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**



Disusun oleh:

Zidana Ltika

152150082

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**