

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
MOTTO.....	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Batasan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Teori Agensi	16
2.2 <i>Legitimacy Theory</i>	18
2.3 Profitabilitas.....	21
2.4 <i>Corporate Social Responsibility</i>	22
2.5 Struktur Modal	27
2.6 Ukuran Perusahaan.....	38
2.7 Struktur Kepemilikan	40
2.8 Penelitian Terdahulu	43
2.9 Kerangka Konseptual	49

2.10	Pengembangan Hipotesis.....	49
2.10.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Profitabilitas	49
2.10.2	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas	50
2.10.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas	52
2.10.4	Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Profitabilitas	53
BAB III METODE PENELITIAN		57
3. 1	Rancangan Penelitian	57
3. 2	Populasi dan Sampel	57
3. 3	Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	59
3.3.1	Variabel Independen (Bebas).....	59
3.3.2	Variabel Dependen (Terikat)	62
3. 4	Lokasi dan Waktu Penelitian	62
3. 5	Prosedur Pengambilan Data.....	63
3. 6	Model dan Teknik Analisis Data	64
3.6.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	64
3.6.2	Uji Hipotesis	66
3.6.2.1	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	66
3.6.2.2	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	67
3.6.3	Uji Normalitas.....	67
3.6.4	Uji Asumsi Klasik	68
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		71
4.1	Deskripsi Data Penelitian	71
4.2	Analisis dan Hasil Penelitian	72
4.2.1	Uji Statistik Deskriptif.....	72
4.2.2	Uji Normalitas.....	75
4.3	Uji Asumsi Klasik	77
4.3.1	Uji Multikolonieritas	78
4.3.2	Uji Heteroskedastisitas	79
4.3.3	Uji Autokorelasi.....	80
4.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	81
4.5	Uji Hipotesis dan Pembahasan.....	83
4.5.1	Uji Statistik F	83

4.5.2	Koefisien Determinasi (R^2).....	84
4.5.3	Pengujian Hipotesis (Uji statistik t)	85
4.5.3.1	Pengujian Pengaruh CSR Terhadap profitabilitas	86
4.5.3.2	Pengujian Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas	89
4.5.3.3	Pengujian Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas	91
4.5.3.4	Pengujian Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Profitabilitas ..	92
4.5.3.5	Pengujian Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap profitabilitas. ..	94
BAB V KESIMPULAN		97
5.1	Kesimpulan	97
5.2	Keterbatasan.....	97
5.3	Saran.....	97
5.3.1	Bagi Manajemen Perusahaan.....	97
5.3.2	Bagi Investor.....	98
5.3.3	Bagi Peneliti Selanjutnya.....	98
DAFTAR PUSTAKA		100
LAMPIRAN		106