

STRATEGI PENGEMBANGAN BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDes)
MAJU MANDIRI, DI DESA BEJIHARJO, KECAMATAN KARANGMOJO,
KABUPATEN GUNUNG KIDUL

KHUSNUN NUR AFIFAH

141150129

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

UPN “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan strategi pada Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Maju Mandiri, serta menentukan prioritas strategi yang dapat digunakan oleh BUMDes. Dalam menentukan prioritas strategi yang tepat untuk BUMDes, peneliti menggunakan formulasi strategi yang didalamnya memiliki tiga tahapan, yaitu: tahap pertama merupakan tahap input yang dilakukan guna menganalisis kondisi lingkungan eksternal maupun lingkungan internal BUMDes Maju Mandiri. Analisis tersebut digunakan untuk mengetahui peluang dan ancaman yang dihadapi, serta kekuatan dan kelemahan yang dimiliki oleh BUMDes Maju Mandiri; tahap kedua merupakan tahap pencocokan yang didalamnya terdapat matriks SWOT yang menghasilkan 7 alternatif strategi dan matriks IE yang menunjukkan BUMDes Maju Mandiri pada kuadran V dalam kondisi pertumbuhan dan stabilitas (strategi yang dapat diterapkan adalah penetrasi pasar dan pengembangan produk); Tahap ketiga adalah tahap pencocokan yang menggunakan alat analisis berupa matriks QSPM guna mengetahui prioritas strategi yang tepat digunakan BUMDes Maju Mandiri.

Kata Kunci: Strategi pengembangan, Matriks IFE-EFE, Matriks SWOT, Matriks IE, Matriks QSPM