

ABSTRAK

Nilai perusahaan tercermin dari harga saham yang stabil yang dalam jangka panjang mengalami kenaikan, semakin tinggi harga saham maka semakin tinggi pula nilai perusahaan. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, *leverage*, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017. Jumlah sampel yang didapatkan sebanyak 16 perusahaan yang telah ditentukan dengan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian membuktikan bahwa variabel profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan *leverage*, likuiditas, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: nilai perusahaan, profitabilitas, *leverage*, likuiditas, ukuran perusahaan.