

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN BERITA ACARA.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI.....	1xii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan.....	11
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.1 Tujuan Penelitian	12
1.3 Batasan Penelitian.....	13

1.4	Manfaat Penelitian	14
1.5	Sistematika Pembahasan.....	15
BAB II.....		15
TINJAUAN PUSTAKA		15
2.1	Tinjauan Teori.....	15
2.1.1	Teori <i>Stakeholder</i>	15
2.1.2	Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	16
2.1.3	Teori <i>Signaling</i>	18
2.1.4	<i>Pecking Order Theory</i>	20
2.1.5	Nilai Perusahaan.....	21
2.1.6	Profitabilitas	23
2.1.7	<i>Leverage</i>	25
2.1.8	Likuiditas.....	26
2.1.9	Ukuran Perusahaan.....	28
2.2	Tinjauan Penelitian Terdahulu	29
2.3	Kerangka Konseptual.....	33
2.4	Hipotesis Penelitian	34
2.4.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	34

2.4.2	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	35
2.4.3	Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	37
2.4.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	38
BAB III		39
METODOLOGI PENELITIAN.....		39
3.1	Rancangan Penelitian.....	39
3.2	Populasi dan Sampel	39
3.3	Variabel Penelitian.....	41
3.3.1	Variabel Terikat (Dependent Variable).....	41
3.3.2	Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	43
3.4	Prosedur Pengambilan Data	46
3.5	Model dan Teknik Analisis Data	47
3.6	Statistik Deskriptif	48
3.7	Uji Asumsi Klasik.....	48
3.7.1	Uji Normalitas	48
3.7.2	Uji Multikolinearitas	49
3.7.3	Uji Heteroskedastisitas	49
3.7.4	Uji Autokorelasi	50

3.8	Pengujian Hipotesis	51
3.8.1	Koefisien Determinasi.....	52
3.8.2	Uji Statistik F	52
3.8.3	Uji Statistik t.....	54
BAB IV		54
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		54
4.1	Data Penelitian	54
4.2	Deskripsi Data.....	55
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined. 57
4.3.1	Uji Normalitas	57
4.3.2	Uji Multikolinearitas	59
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	60
4.3.4	Uji Autokorelasi.....	62
4.3.5	Analisis Regresi Linear Berganda	63
4.4	Pengujian Hipotesis	65
4.4.1	Koefisien Determinasi.....	65
4.5.2	Uji Statistik F	66
4.5.3	Uji Statistik t	67

4.6	Pembahasan Hasil Penelitian	68
4.6.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	68
4.6.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	72
4.6.3	Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan.....	74
4.6.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	76
BAB V.....		81
SIMPULAN DAN SARAN		81
5.1	Simpulan	81
5.2	Keterbatasan.....	81
5.3	Saran	82
Daftar Pustaka		84
LAMPIRAN		89