

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Landasan Teori.....	12
1. Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	12
2. Teknologi Informasi	14
3. Inovasi	17
4. Keunggulan Bersaing	20
5. Kinerja Organisasi	25
B. Ringkasan Penelitian Terdahulu	29
C. Kerangka Konseptual	31
D. Hipotesis Penelitian.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
A. Pendekatan Penelitian	36
B. Populasi dan Sampel	37
C. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	37
D. Definisi Operasional Variabel.....	38
E. Prosedur Pengambilan Data	42
F. Pengukuran Variabel.....	42
G. Metode Analisis	43

H. Model dan Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
A. Hasil Penelitian	56
1. Tingkat Pengembalian Kuesioner	56
2. Analisis Deskriptif.....	57
3. Hasil Uji validitas dan Reliabilitas (<i>Outer Model</i>).....	66
4. Hasil Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	71
5. Hasil Uji Hipotesis	74
6. Pengujian Variabel Mediasi	81
B. Pembahasan.....	82
BAB V PENUTUP.....	89
A. Kesimpulan	89
B. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	96
A. Surat Tugas	97
B. Kuesioner	98
C. Olah Data Analisis Deskriptif.....	102
D. Olah data Analisa <i>Outer model</i> PLS	111
E. Olah Data Analisa <i>Inner Model</i> PLS	115

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Klasifikasi UMKM berdasarkan UU No. 20/2008	13
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	41
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas.....	47
Tabel 3.3 Uji Reliabilitas	48
Tabel 3.4 Ringkasan <i>Rule of Thumb Outer Model</i>	50
Tabel 3.5 Ringkasan <i>Rule of Thumb Inner Model</i>	55
Tabel 4.1 Tingkat Pengembalian Kuesioner	56
Tabel 4.2 Karakteristik Pengelola (Jenis Kelamin, Usia, Dan Pendidikan).....	57
Tabel 4.3 Klasifikasi tingkat unit UMKM (Tenaga kerja, Aset dan Omset)	59
Tabel 4.4 Deskripsi Persepsi Pengelola terhadap Teknologi Informasi	60
Tabel 4.5 Deskripsi Persepsi Pengelola terhadap Inovasi.....	61
Tabel 4.6 Deskripsi Persepsi Pengelola terhadap Keunggulan Bersaing.....	63
Tabel 4.7 Deskripsi Persepsi Pengelola terhadap Kinerja UMKM.....	64
Tabel 4.8 <i>Outer Loadings</i>	67
Tabel 4.9 Nilai <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i>	68
Tabel 4.10 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	69
Tabel 4.11 <i>Composite Reliability</i>	69
Tabel 4.12 <i>Chonbanch's Alpha</i>	70
Tabel 4.13 Hasil <i>R-square</i>	72
Tabel 4.14 Hasil Uji Hipotesis	74
Tabel 4.15 Hasil Uji Variabel Mediasi	78
Tabel 4.16 Perbandingan Koefisien Jalur	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Klaster Konveksi UMKM Klaten 2015.....	2
Gambar 2.1 Lima Kekuatan Kompetisi Porter.....	21
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	31
Gambar 3.1 Model Struktural	44
Gambar 3.1 Model Pengaruh Antar Variabel	52
Gambar 4.1 Hasil Pengujian <i>Outer Model</i>	66
Gambar 4.2 Hasil Pengujian <i>Inner Model</i>	71
Gambar 4.3 Hasil Uji Sobel TI – KB – KU.....	78
Gambar 4.4 Hasil Uji Sobel IN – KB – KU.....	80