

PENGARUH PENYELARASAN STRATEGI TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN YANG DIMEDIASI STRATEGI INOVASI

TRI ANGGA ANOVIAN

NIM : 141150291

Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris tentang pengaruh penyelarasan strategi terhadap kinerja perusahaan yang dimediasi strategi inovasi pada UMKM pengrajin perak di sentra kerajinan perak Kotagede, Yogyakarta. Variabel independen yang digunakan adalah penyelarasan strategi. Variabel dependen yang digunakan adalah kinerja UMKM pengrajin perak di sentra kerajinan perak Kotagede, Yogyakarta. Dan strategi inovasi sebagai variabel mediasi. Populasi dalam penelitian adalah seluruh pemilik atau pengelola UMKM pengrajin perak di sentra kerajinan perak Kotagede, Yogyakarta. Sampel yang dikumpulkan menggunakan metode sampel jenuh (sensus) dengan responden sebanyak 65 unit. Metode analisis penelitian ini menggunakan metode *partial least square* (PLS) dengan 2 model yaitu *outer model* dan *inner model*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara penyelarasan strategi terhadap kinerja UMKM pengrajin perak yang dimediasi oleh strategi inovasi. Penelitian ini menunjukkan pengaruh langsung dan tidak langsung antar variabel. Pengaruh langsung signifikan antara penyelarasan strategi dan strategi inovasi terhadap kinerja UMKM. Kemudian pengaruh tidak langsung signifikan antara penyelarasan strategi terhadap kinerja UMKM melalui strategi inovasi sebagai variabel mediasi.

Kata kunci : penyelarasan strategi, strategi inovasi, kinerja UMKM pengrajin perak.