

## **ABSTRAK**

### **PERUMUSAN STRATEGI BISNIS PADA APOTEK FATIMAH HUSADA KECAMATAN KAWUNGANTEN KABUPATEN CILACAP JAWA TENGAH**

**Oleh Intan Oktafia Utomo**

**Dibimbing oleh Drs. Abdul Ghofar M.Si dan Dra. Tri Mardiana M.Si**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui potensi kekuatan (*strength*), dan kelemahan (*weakness*) pada Apotek Fatimah Husada. Dan mengetahuiantisipasi peluang (*opportunities*), dan ancaman (*threats*) pada Apotek Fatimah Husada. Serta mengetahui strategi bisnis yang efektif pada Apotek Fatimah Husada. Perhitungan analisis menggunakan 3 tahap yakni berupa tahap input dengan menggunakan matriks IFE, matriks EFE, dan matriks CPM. Dan tahap pencocokan menggunakan matriks IE, matriks SWOT, dan matriks CPM. Sedangkan pada tahap pengambilan keputusan menggunakan analisis dari matriks QSPM. Dengan hasil penelitian berupa empat strategi yang tepat digunakan untuk mengembangkan usaha bagi Apotek Fatimah Husada. Yakni berupa strategi integrasi horizontal, strategi diversifikasi terkait, strategi pengembangan pasar, strategi penetrasi pasar (Pembagian Pasar), pengembangan produk.

Kata kunci : strategi, matriks IFE, matriks EFE, matriks CPM, matriks IE, matriks SWOT, matriks QSPM