

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, HARGA, DAN  
*E-SERVICE QUALITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK LARISSA AESTHETIC CENTER *ONLINE* DI KOTA  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**Selly Veronica**  
**141140009**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2019**