

SKRIPSI BERJUDUL:
PENGARUH ATRIBUT PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Konsumen Dum-Dum Thai Tea Di
Hartono Mall Cabang Yogyakarta)

Disusun Oleh:

Laksmi Agni
NIM. 141130234

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Dosen Pembimbing I


Drs. Tugivo, MM
NIP. 19670710 199303 1 002

Dosen Penguji I


Dr. Yuni Istanto, M.Si
NIP. 19580601 198603 1 002

Dosen Pembimbing II


Shinta Heru Satoto, SE, M.Si
NIP. 2 7509 980190 1

Dosen Penguji II


Yuli Liestyana, SE, M.Si
NIP. 2 7207 990210 1

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Yogyakarta



Dr. Dvah Sugandini, SE, M.Si
NIP. 2 7106 950021 1

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH ATRIBUT PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Pada Konsumen Dum-Dum Thai Tea di Hartono Mall Cabang
Yogyakarta)

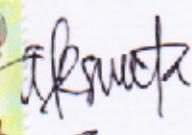
Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian atau simbol yang menunjukkan sebagai tulisan saya sendiri dan atau tidak terhadap bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindak menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah pikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Yogyakarta, Januari 2019

Yang memberi pernyataan




Laksmi Agni
NIM:141130234