

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi Pada Konsumen Dum-Dum Thai Tea Di Hartono Mall Cabang Yogyakarta)

SKRIPSI



Disusun oleh :

Laksmita Agni

141130234

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN MANAJEMEN

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2019