

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Praktis	11
1.4.2 Manfaat Teoritis.....	11
1.5 Tinjauan Pustaka	12
1.5.1 Tinjauan Teoritis	12
1.5.2 Tinjauan Empiris.....	33
1.6 Kerangka Pemikiran.....	41
1.7 Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....	43
1.7.1 Definisi Konsep.....	43
1.7.2 Definisi Operasional	43
1.8 Metode Penelitian	46
1.8.1 Tipe Penelitian	46
1.8.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	46

1.8.3	Lokasi Penelitian.....	46
1.8.4	Sumber Data.....	47
1.8.5	Teknik Pengumpulan Data.....	47
1.8.6	Populasi dan Sampel.....	48
1.8.7	Teknik Sampling.....	50
1.8.8	Uji Validitas dan Reliabilitas	51
1.8.9	Teknik Analisis Data.....	53
BAB II		
<u>GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN</u>		55
2.1	Tentang Shopee.....	Error! Bookmark not defined.5
2.2	Iklan Shopee versi “ Goyang Shopee 9.9 Super Shopping Day”	55
BAB III		
<u>HASIL DAN PEMBAHASAN</u>		57
3.1	Karakteristik Responden	57
3.1.1	Usia	58
3.1.2	Status Responden	59
3.1.3	Nama Instansi/Universitas	59
3.2	Uji Instrumen	60
3.2.1	Uji Validitas	60
3.2.2	Uji Reliabilitas	61
3.3	Analisis Efektivitas Iklan Diukur Menggunakan Model CRI.....	62
3.3.1	Analisis Pada Tabulasi Hasil Tiap Indikator.....	62
3.3.2	Pengukuran dan Analisis Hasil CRI.....	68
3.3.3	Pembahasan.....	70
BAB IV		
<u>PENUTUP</u>		74
4.1	Kesimpulan	74
4.2	Saran	75
DAFTAR PUSTAKA		76
LAMPIRAN		79