

**PERUMUSAN STRATEGI USAHA JASA
PERSEWAAN/RENTAL KENDARAAN BERMOTOR
(Studi Pada CV. Bening Abadi Transport, Sleman)**

Oleh:

Ferian Fembriansyah

UPN “Veteran” Yogyakarta/Email: ferianfembriansyah@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah mengidentifikasi dan menganalisis lingkungan internal dan eksternal CV. Bening Abadi Transport, Sleman, merumuskan alternatif strategi dan merumuskan urutan prioritas strategi yang dapat diterapkan CV. Bening Abadi Transport, Sleman agar dapat meningkatkan jumlah konsumen dan pelanggan serta memperluas pangsa pasar. Metode penelitian yang digunakan adalah survei dengan instrumen penelitian kuesioner dan wawancara dilakukan dengan pemilik dan pengelola CV. Bening Abadi Transport, Sleman. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Matriks IFE, Matriks CPM, Matriks EFE, Matriks IE, Matriks SWOT, dan QSPM. Analisis lingkungan internal menghasilkan 14 faktor kekuatan dan 6 faktor kelemahan, analisis matriks CPM menghasilkan tiga perusahaan pesaing dan analisis lingkungan eksternal menghasilkan 8 faktor kesempatan dan 6 faktor ancaman yang dihadapi CV. Bening Abadi Transport, Sleman. Matriks IFE menunjukkan bahwa CV. Bening Abadi Transport, Sleman memiliki kondisi internal rata – rata atau sedang dengan total skor 3,252173913. Matriks EFE menunjukkan bahwa Desa Wisata Kelor memiliki kondisi eksternal rata – rata atau sedang dengan total skor 3,445783133. Terdapat 4 alternatif strategi yang dapat diterapkan CV. Bening Abadi Transport, Sleman berdasarkan Matriks SWOT. QSPM menunjukkan bahwa strategi penetrasi pasar dengan cara bekerjasama dengan aplikasi online dalam kemudahan pemesanan berada di urutan pertama dengan *Total Attractive Score* sebesar 5,658.

Kata kunci: Perumusan Strategi, Matriks IFE, Matriks CPM, Matriks EFE, Matriks IE, Matriks SWOT, QSPM