

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH SUASANA TOKO DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF DENGAN SUASANA HATI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**(Survey pada Konsumen Pamella Enam Supermarket)**

**Disusun Oleh :**

**DIAN AYU RAHMAHWATI**

**141 150 482**

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji pada tanggal 05 April 2019 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

**Penguji / Pembimbing I**

**IBRAHIM, DRS, MM**  
NIP. 19570612 198903 1 0011

**Penelaah / Penguji I**

**HADDY SUPRAPTO DR.MSi**  
NIP. 19561221 198303 1 001

**Penguji / Pembimbing II**

**AYN, WARSIKI,DRA,MSi**  
NIP. 19610828 199003 2 001

**Penelaah / Penguji II**

**TRI WAHYUNINGSIH,SE,MSi**  
NIP. 2 7309 970145 1

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta



**DIYAH SUGANDINI SE, M.Si**  
NIK. 2 1706 950021 1