

**PENGARUH SUASANA TOKO DAN PROMOSI PENJUALAN  
TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF DENGAN SUASANA HATI  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**(Survey pada konsumen Pamella Enam Supermarket)**

**SKRIPSI**



**Dian Ayu Rahmahwati**

**NIM. 141150 482**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA**

**2019**