

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, LOKASI DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA YOGHURT
YOJA DI KOTA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

ASTA ASHA NURANI
141150105

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2019**