

ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA YOGHURT YOJA DI KOTA YOGYAKARTA

Disusun Oleh: Asta Asha Nurani

Dibimbing Oleh: Haddy Suprpto dan Hery Sutanto

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh kualitas produk, harga, lokasi, dan promosi terhadap kepuasan konsumen pada Yoghurt Yoja di Kota Yogyakarta. Metode dasar penelitian yang digunakan adalah deskriptif, metode pelaksanaan penelitian ini menggunakan metode survey. Teknik pengambilan sampel dengan metode *accidental sampling*, sebanyak 100 sampel, macam data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Dalam penelitian ini digunakan teknik analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan kualitas produk dan promosi berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen, sedangkan harga berpengaruh negatif terhadap kepuasan konsumen dan promosi tidak berpengaruh terhadap kepuasan konsumen.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Promosi, dan Kepuasan Konsumen.