

DAFTAR ISI

SKRIPSI BERJUDUL	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERYATAAN	iv
ABSTRAKSI	v
MOTTO DAN HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
 BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
 BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	8
B. Hubungan Antar Variabel	38
C. Penelitian Terdahulu	41
D. Kerangka Penelitian	43
E. Hipotesis Penelitian.....	44

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	45
B. Populasi	45
C. Sampel dan Teknik <i>Sampling</i>	46
D. Jenis Data Penelitian	47
E. Prosedur Pengambilan Data	47
F. Variabel Penelitian	47
G. Definisi Operasional Variabel.....	48
H. Skala dan Pengukuran Variabel	50
I. Uji Instrumen Penelitian	51
J. Teknik Analisis Data.....	54

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	59
B. Regresi Linear Berganda.....	64
1. Uji Hipotesis (Uji t)	65
2. Uji Hipotesis (Uji F)	66
C. Pembahasan.....	68
D. Keterbatasan Peneliti.....	73

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	74
---------------------	----

DAFTAR TABEL

A. Tabel Pengguna Produk	3
B. Tabel Penelitian Terdahulu	41
C. Tabel Definisi Operasional Variabel.....	49
D. Tabel Pengukuran Skala Distribusi.....	51
E. Tabel Uji Validitas	52
F. Tabel Uji Reliabilitas.....	53
G. Tabel Jenis Kelamin.....	59
H. Tabel Uang Saku.....	60
I. Tabel Brand Ambassador	61
J. Tabel Iklan Televisi	61
K. Tabel Keputusan Pembelian	62
L. Tabel Linier Berganda.....	63

DAFTAR GAMBAR

A. Proses Keputusan Pembelian	35
B. Kerangka Pemikiran Teoritis	43