

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN IKLAN TELEVISI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *POND'S FACIAL FOAM***

**(Studi Mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta Pembeli
Pond's Facial Foam)**

SKRIPSI



BAGAS AQ SARIFA SULISTYO

141140453

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2019