

**ANALISIS PENGARUH *COUNTRY OF ORIGIN* DAN *CORPORATE  
SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP LOYALITAS MEREK  
SMARTPHONE SAMSUNG YANG DIMEDIASI KEPUASAN**

SURVEI PADA MAHASISWA DI KABUPATEN SLEMAN

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**JULIAN ANGGARA**

**NIM. 141120250**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA**

**2019**