

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
1.4.1 Manfaat Teoritis	15
1.4.2 Manfaat Praktis	15
1.5 Tinjauan Pustaka	16
1.5.1 Tinjauan Teoritis	16
1.5.1.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	16
1.5.1.2 Analisis Laporan Keuangan.....	16
1.5.1.3 Penciptaan Nilai.....	18
1.5.1.4 Harga Saham	19
1.5.1.5 <i>Economic Value Added (EVA)</i>	21
1.5.1.6 <i>Market Value Added (MVA)</i>	29
1.5.2 Tinjauan Empiris	33
1.6 Pengaruh Antar Variabel	42
1.6.1 Pengaruh <i>Economic Value Added (EVA)</i> Terhadap Harga Saham	42

1.6.2 Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA) Terhadap <i>Market Value Added</i> (MVA)	44
1.6.3 Pengaruh <i>Market Value Added</i> (MVA) Terhadap Harga Saham.....	45
1.6.4 Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA) Terhadap Harga Saham melalui <i>Market Value Added</i> (MVA)	46
1.7 Kerangka Pemikiran	47
1.8 Hipotesis	48
1.9 Definisi Konsep dan Operasional	49
1.9.1 Definisi Konsep	49
1.9.2 Definisi Operasional	50
1.10 Metode Penelitian.....	52
1.10.1 Jenis Penelitian	52
1.10.2 Ruang Lingkup Penelitian	53
1.10.3 Sumber Data	53
1.10.4 Teknik Pengumpulan Data	54
1.10.5 Populasi dan Sampel.....	54
1.10.5.1 Populasi	54
1.10.5.2 Sampel	54
1.10.6 Teknik Sampling.....	56
1.10.7 Teknik Analisis Data	56
1.10.7.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	56
1.10.7.2 Analisis Statistik Inferensial.....	57
1.10.7.3 Uji Hipotesis	61
BAB II.....	63
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	63
2.1 Bursa Efek Indonesia (BEI)	63
2.2 PT. Wilmar Cahaya Indonesia Tbk. (CEKA).....	64
2.3 PT. Delta Djakarta Tbk. (DLTA)	67
2.4 PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. (ICBP)	70
2.5 PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. (INDF)	73
2.6 PT. Multi Bintang Indonesia Tbk. (MLBI)	76

2.7 PT. Mayora Indah Tbk. (MYOR).....	79
2.8 PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk. (ROTI).....	82
2.9 PT. Sekar Laut Tbk. (SKLT).....	84
2.10 PT. Siantar Top Tbk. (STTP)	87
2.11 PT. Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk. (ULTJ).....	90
2.12 PT. Gudang Garam Tbk. (GGRM).....	93
2.13 PT. Handjaya Mandala Sampoerna Tbk. (HMSP)	96
2.14 PT. Darya Varia Laboratoria Tbk. (DVLA).....	98
2.15 PT. Kimia Farma Tbk. (KAEF).....	100
2.16 PT. Kalbe Farma Tbk. (KLBF)	102
2.17 PT. Pyridam Farma Tbk. (PYFA)	105
2.18 PT. Merck Indonesia Tbk. (MERK).....	107
2.19 PT. Temp Scan Pasifik (TSPC).....	110
2.20 PT. Akasha Wira Internasional Tbk. (ADES).....	113
2.21 PT. Mandom Indonesia Tbk. (TCID).....	115
2.22 PT. Unilever Indonesia Tbk. (UNVR)	119
BAB III	123
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	123
3.1 Deskripsi Hasil Penelitian	123
3.1.1 <i>Economic Value Added</i> (EVA).....	123
3.1.2 <i>Market Value Added</i> (MVA)	132
3.1.3 Harga Saham.....	141
3.2 Statistik Deskriptif.....	146
3.3 Statistik Inferensial.....	148
3.3.1 Hasil Uji Data	148
3.2.1.1 <i>Outer Model</i>	148
3.2.1.2 <i>Inner Model</i>	151
3.2.1.3 Uji Hipotesis	152
3.4 Pembahasan	156
3.4.1 Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA) terhadap Harga Saham	157

3.4.2 Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA) terhadap <i>Market Value Added</i> (MVA).....	158
3.4.3 Pengaruh <i>Market Value Added</i> (MVA) terhadap Harga Saham.....	160
3.4.4 Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA) terhadap Harga Saham melalui <i>Market Value Added</i> (MVA)	162
BAB IV	164
KESIMPULAN DAN SARAN.....	164
4.1 Kesimpulan.....	164
4.2 Saran	165
Daftar Pustaka	168
LAMPIRAN	