

ABSTRAK

Rizka Isniatul Azizah, Nomor Induk Mahasiswa 152150056, Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul penelitian Pengaruh *Economic Value Added* (EVA) terhadap Harga Saham dengan *Market Value Added* (MVA) sebagai variabel intervening pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi periode 2011-2017. Pembimbing 1 Dr. Sadeli, M.Si dan Pembimbing II Dr. Indro Herry Mulyanto, M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Economic Value Added* (EVA) terhadap Harga Saham dengan *Market Value Added* (MVA) sebagai variabel intervening pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2011-2017. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis statistik deskriptif dan analisis statistik inferensial. Analisis statistik inferensial menggunakan *Path Analysis* dengan alat analisis SEM-PLS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Economic Value Added* (EVA) berpengaruh signifikan terhadap *Market Value Added* (MVA), *Economic Value Added* (EVA) berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham tetapi mempunyai arah hubungan negatif, *Market Value Added* (MVA) berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham, *Economic Value Added* (EVA) berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham melalui *Market Value Added* (MVA).

Kata kunci : *Economic Value Added* (EVA), *Market Value Added* (MVA), dan Harga Saham