

**ANALISIS PENGARUH SUASANA TOKO, PERSEPSI HARGA ,
KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
MINAT BELI ULANG KONSUMEN WARUNG KOPI KLOTOK PAKEM,
SLEMAN, D. I. YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusunoleh:

MAYA SAMOSIR

141150020

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL 'VETERAN'

YOGYAKARTA

2019