## SKRIPSI BERJUDUL

Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap keputusan Pembelian Xiaomi Smartphone di Kota Yogyakarta

disusun oleh:

## **Ahmad Daldiri**

## 141140146

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada 5 April 2019 Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

NIP 1966047 199303 1 001

Retua penguji
Pembimbing Utama I

Dr. Dyah Sugandini, SE, M.Si
NIK. 2-7011 98 0187 1

Penguji II
Penguji II
Penguji II
Penguji II
Penguji II
NIK 2 7011 980 187 1

Mengetahui Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

> Dr. Dyah Sugandini, SE, M. Si NIK. 2 7011 98 0187 1

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya, menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Xiaomi Smartphone di Kota Yogyakarta

dan diajukan untuk ujian pada hari Jum'at, 05 April 2019, adalah hasil skripsi.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak menyalin atau meniru dalam bentuk ringkasan atau simbol yang menunjukan sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin dari penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindak menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah pikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Yogyakarta, 20 April 2019

Yang memberikan pernyataan

Ahmad Daldiri