

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David, 1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of Brand Name*, New York: Free Press.
- Arnould, E., Prince, L., Zinkan, G., 2005. *Consumers* 2nd ed. Singapore McGraw-Hill/Irwin.
- Assael, Hendri., 2004. *Consumers Behavior & Market Action*. 6th Edition. South-Western: Thomson
- Boyd, et AL., 2009. *Managemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Jakarta: Erlangga.
- Cooper, Donald R. and Pamela S. Schindler. 2006. *Business Research Methods*, 12th ed. New York: McGraw-Hill.
- Durianto, D dan Sitinjak, T., 2001 *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Engel, F. James; Ronger D. Blackwell dan Paul W. Miniard. 2004. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Hadi, Sudharto P, 2007, *Perilaku Konsumen*, Badan Penerbit UNDIP, Semarang.
- Hair, J. F. j., Anderson, R. e., Tatham, R, L., and Black, W. C., 2006. *Multivariate Data Analysis: With Readings*, 4th Ed. New Jersey: prentice Hall
- Husein Umar. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Keller dan Kelvin Lane., 1998. *Strategi Brand Managemen: Building, Measuring and Managing Brand Equity*. New Jersey: Pretince Hall.
- Kotler, Philip, 2005, *Managemen Pemasaran Edisi Milenium*, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Gray Amstrong 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012 *Marketing Management*. 14th ed. Upper saddle River: PearsonPrentice Hall.
- _____, 2008 *manajemen Pemasaran: Sudut Pandang Asia*. Jakarta: Indeks.
- Lind, A.D., Marchal, W.G., and Whaten, S.A., 2010. *Statistical Techniques in Business and Economis*, Fourteenth, New York: McGraw-Hill

- Mowen, John C. dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta Erlangga
- Nickles, Wiliam. 2010. *Pengantar Bianis*. Jilid 2, Edisi 8. Jakarta: Salemba Empat
- Rumengan, Aveline Novita, Tawas, Hendra Novi dan Wenas, Rudy Steven. Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian mobil Daihatsu Ayla Cabang Manado. *Jurnal EMBA*. Vol. 3 No. 2 Juni 2015, Hal. 6.
- Schiffman, L.G. dan Kanuk, Lesley L.,2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma & Bougie, R., 2013. *Research Methods for Business: A Skill Building Aproach*. London: John Willey and son.
- Setiadi, Nugroho J., 2003. *Perilaku Konsumen; Konsep, Implikasi Untuk Strategi, dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Pranada Media
- Sugiono, 2013, *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen; Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Swastha, Dharmmesta B., 2003. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty
- Swastha, Dharmmesta B. dan Irawan 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha Dharmmesta B, T. Hani Handoko, 2000, *Manajemen Pemasaran “ Analisa perilaku konsumen “*. Edisi pertama cetakan ketiga. BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Pemasaran Jasa*. Malang: Banyumedia.
- Zikmund, William G. and Raymond M., 2003. *Costumer Relationship Management Integrating Marketing Strategy and Informasion Technology*. New Jersey. John Wiley and Son.
- <http://sarankeuangan.blogspot.com/2018/01/menguak-sejarah-berdirinya-xiaomi.html>
- <https://tekno.kompas.com/read/2018/06/02/08470067/samsung-masih-rajai-pasaran-smartphone-dunia>
- <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prAP44263418>
- <https://inet.detik.com/cyberlife/d-3876227/smartphone-gerbang-utama-orang-indonesia-ke-dunia-maya>

<https://selular.id/2018/12/idc-top-5-vendor-smartphone-di-indonesia-q3-2018/>

<http://nextren.grid.id/read/01933575/pangsa-pasar-samsung-dan-xiaomi-di-indonesia-cuma-selisih-2-persen?page=all>

<https://dailysocial.id/post/memahami-tren-penggunaan-smartphone-di-indonesia-berdasarkan-usia>

<https://www.jawapos.com/teknologi/04/02/2018/ini-dia-peringkat-lima-besar-penjualan-smartphone-seluruh-dunia-2017/>