

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN XIAOMI SMARTPHONE
DI KOTA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

AHMAD DALDIRI

NIM. 141140146

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2019