

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meeliti pengaruh praktek *supply chain management* yang mencakup *strategy supplier partnership* (SSP), *customer relationship* (CR), dan *information sharing* (IS) terhadap *competitive advantage* pada minimarket di Kabupaten Bantul. Minimarket mulai menyadari bahwa praktek *supply chain management* secara keseluruhan dalam suatu minimarket telah berproses menjadikan minimarket lebih kompetitif. Maka dari itu, pemahaman mengenai praktek *supply chain management* ini menjadi penting bagi minimarket untuk tetap kompetitif dalam persaingan bisnis saat ini dan juga meningkatkan laba yang didapat.

Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Jumlah sampel yang digunakan berjumlah 54 minimarket. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Praktek *supply chain management* mempengaruhi *competitive advantage*, (2) SSP mempengaruhi *competitive advantage*, (3) CR mempengaruhi *competitive advantage*, dan (4) IS mempengaruhi *competitive advantage*,

**Kata Kunci :** Praktek *supply chain management*, *strategic supplier partnership*, *customer relationship*, *information sharing*, dan *competitive advantage*.