

ANALISIS PENGARUH PRAKTEK *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT*
TERHADAP *COMPETITIVE ADVANTAGE*
(Studi pada Minimarket di Kabupaten Bantul)

SKRIPSI



ARIO SUWITOMO
NIM. 141150510

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2019