PENGARUH KETIDAKPUASAN KONSUMEN, ATRIBUT PRODUK DAN KELOMPOK ACUAN TERHADAP KEPUTUSAN PERPINDAHAN MEREK *SMARTPHONE* ANDROID KE APPLE IPHONE

(Survey Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta)

SKRIPSI

GABRIEL PERJUANGAN SITUMEANG

NIM.141150295

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2019