

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN .....	iii
ABSTRAK .....	iv
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	12
A. Landasan Teori .....	12
1. Keputusan Pembelian .....	12
2. <i>Brand Image</i> .....	17
3. <i>Celebrity Endorser</i> .....	20
4. Harga .....	23
B. Penelitian Terdahulu .....	26
C. Hubungan Antar Variabel .....	28
D. Kerangka Pemikiran .....	31
E. Hipotesis Penelitian.....	32

BAB III METODE PENELITIAN .....	33
A. Rancangan Penelitian .....	33
B. Populasi dan Sampel Penelitian .....	33
1. Populasi.....	33
2. Sampel .....	34
3. Teknik Pengambilan Sampel .....	34
C. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data .....	35
1. Jenis Data .....	35
2. Metode Pengumpulan Data .....	35
D. Klasifikasi Variabel Penelitian .....	36
1. Variabel Terikat .....	36
2. Variabel Bebas.....	36
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	36
F. Skala Pengukuran Variabel .....	41
1. Skala Likert .....	41
2. Skala Interval.....	42
G. Uji Validitas dan Uji Realibilitas.....	43
1. Uji Validitas.....	43
2. Uji Reliabilitas .....	45
H. Metode Analisis Data .....	45
1. Analisis Deskriptif .....	46
2. Analisis Kuantitatif.....	46
3. Uji Hipotesis .....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	50
A. Deskripsi Hasil Penelitian .....	50
1. Analisis Deskriptif Responden.....	50
a. Usia .....	50
b. Asal Universitas.....	51
c. Penghasilan/ Uang Saku Perbulan .....	52

2. Analisis Deskriptif Variabel.....	54
a. Variabel <i>Brand Image</i> .....	54
b. Variabel <i>Celebrity Endorser</i> .....	55
c. Variabel Harga.....	56
d. Variabel Keputusan Pembelian.....	57
3. Hasil Analisis .....	58
a. Pengujian Hipotesis .....	58
B. Pembahasan .....	66
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....	 69
A. Kesimpulan .....	69
B. Saran.....	70
 DAFTAR PUSTAKA	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Riset Faktor yang Mempengaruhi Wanita Dalam Memilih Produk Kosmetika .....	2
Tabel 1.2 Top Brand Award Indonesia Tahun 2018 .....	4
Tabel 1.3 Varian Produk Wardah .....	6
Tabel 1.4 Tabel Kosmetik Halal 2018.....	7
Tabel 1.5 Perbandingan Produk Wardah dengan Garnier .....	9
Tabel 3.1 Tabel Uji Validitas 30 Responden.....	44
Tabel 3.2 Tabel Uji Realibilitas 30 Responden.....	45
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	50
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Universitas .....	51
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan/ Uang Saku Perbulan .....	53

Tabel 4.4 Penilaian Variabel <i>Brand Image</i> .....	54
Tabel 4.5 Penilaian Variabel <i>Celebrity Endorser</i> .....	55
Tabel 4.6 Penilaian Variabel Harga.....	56
Tabel 4.7 Penilaian Variabel Keputusan Pembelian .....	57
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	58
Tabel 4.9 Uji F.....	61
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	65

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	31
-------------------------------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Rekapitulasi Data Penelitian 105 Responden

Lampiran 3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

Lampiran 4 Hasil Olah Data Analisis Deskriptif Responden

Lampiran 5 Hasil Olah Data Analisis Deskriptif Variabel

Lampiran 6 Hasil Olah Data Uji Regresi Linier Berganda dan Uji F