

Skripsi Berjudul

**PENGARUH BRAND IMAGE, CELEBRITY ENDORSER, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH DI KALANGAN
MAHASISWA DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Disusun Oleh :

ETNA AMALIA

NIM. 141150118

Telah dipertahankan di depan Dewan Pengaji Pada tanggal 5 April 2019

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.



Mengetahui
Jurusan Manajemen

Ketua

Dr. Dyah Sugandini, SE, M.Si

NIK. 2 7106 95 0021 1